



## บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

### ภายใต้ Chiang Mai Wellness & Gastronomy City

ระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สถาบันวิจัย พหุศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ และคณะกรรมการสื่อสารมวลชน) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประธานโครงการ Chiang Mai Gastronomy / ประธานกรรมการบริษัท SEAB (Thailand) Co., Ltd. สมาคมนิเวศ นวัตกรรมเชียงใหม่ สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่ สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงเชียงใหม่ สมาคม ไทยล้านนาสปา สมาพันธ์เกษตรกรมัยยั่งยืน จังหวัดเชียงใหม่ สมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดเชียงใหม่ และเกษตร และสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

ตามความเห็นชอบของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการขับเคลื่อนภารกิจ ลดค่าฝุ่น PM2.5 และเพิ่มเศรษฐกิจ ด้วยแนวทาง Chiang Mai Wellness & Gastronomy City เมืองแห่ง สุขภาพ ที่มีอาหารและกีฬาเป็นองค์ประกอบ จะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยภาคการท่องเที่ยว มีแนวทางสนับสนุนส่งเสริมอาชีพทางด้านการเกษตรกรรม และสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ผู้ที่ไม่มียาได้ อาทิ การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างอาชีพมัคคุเทศก์น้อยประจำถิ่น, การจัดทำที่พักในรูปแบบ Homestay, การจัดทำที่พักและความมือในรูปแบบ Homehost, การผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก, หัตถกรรม, การสร้างอาชีพหมอนวดแผนไทย ซึ่งทางสมาคมและองค์กรต่างๆ มีแนวทางสนับสนุนความร่วมมือ โดยมีการจัดซื้อวัตถุดิบของชุมชน อาทิ การจัดซื้อผลผลิตจากเกษตรกรรมชุมชนพื้นถิ่น และพืชเศรษฐกิจ วัตถุดิบ ของชุมชนที่เข้าร่วมนั้นๆ จะได้รับการพัฒนาคุณภาพจากคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะช่วย เพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบ โดยได้ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้ที่ยั่งยืน โดยจังหวัดเชียงใหม่ และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ และคณะกรรมการสื่อสารมวลชน) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมนิเวศ นวัตกรรมเชียงใหม่ ประธาน โครงการ Chiang Mai Gastronomy / ประธานกรรมการบริษัท SEAB (Thailand) Co., Ltd. สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิง

เชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา สมาพันธ์เกษตรกรยั่งยืน และสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดเชียงใหม่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ มีเจตจำนงที่จะประสานความร่วมมือภายใต้ขอบเขต ดังนี้

#### ข้อ ๑. วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายและได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ที่สนับสนุนด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ทางการท่องเที่ยว อันก่อให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว แต่จากการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส (Covid-19) ในระยะเวลา ๔ ปีที่ผ่านมา ทำให้นานาประเทศรวมทั้งประเทศไทย ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส นอกจากผลกระทบด้านสุขภาพ ยังเกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจของประเทศ อย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว ภาคชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ซึ่งทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ได้ลงพื้นที่สำรวจและหาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ที่มีค่า Hotspot และค่าPM2.5 สูงเกินค่ามาตรฐานทั้งหมด ๗ พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ๑) บ้านนาหวาย ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ๒) บ้านแม่นาจด ต.แม่นาจด อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ๓) บ้านห้วยทราย ต.ห้วยทราย อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ๔) คอยม่อนจอง ต.ม่อนจอง อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ ๕) บ้านบ่อแก้ว ต.บ่อแก้ว อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ ๖) บ้านแม่ตะมาน ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ ๗) บ้านป่าแห้ว ต.คอนแก้ว อ.แมริม จ.เชียงใหม่ และ ๑ พื้นที่ปลูกชา ได้แก่ คอยภู่มั่น ต.แม่สาว อ.แม่สาย จ.เชียงใหม่ อีกทั้ง ๑ พื้นที่เพาะพันธุ์ไม้ท้องถิ่น หุ่นยั่ว ต.กีดช้าง อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีนโยบายในการฟื้นฟูเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความพร้อมผลผลิตทางเกษตรกรรมที่โดดเด่น วัฒนธรรมอาหาร อาหารนวัตกรรมที่เป็นต้นทุนทางสังคม อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ยังมีทรัพยากร ทางการเกษตร และการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า ทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ จึงเล็งเห็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่จะช่วยกันพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ยกระดับในภาคเศรษฐกิจ สังคมและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงอาหารควบคู่กัน

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ สมาคมนิวศنوانวัตกรรมเชียงใหม่ ประธาน โครงการ Chiang Mai Gastronomy / ประธาน กรรมการบริษัท SEAB (Thailand) Co., Ltd. สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ สมาคม ร้านอาหารและสถานบันเทิงเชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา สมาพันธ์เกษตรกรยั่งยืน และสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดเชียงใหม่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ได้ตกลงร่วมมือกันในการบูรณาการ การทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมและพัฒนา และเพื่อให้เกิดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

## ข้อ ๒. กรอบความร่วมมือ

จังหวัดเชียงใหม่ สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สถาบันวิจัย พหุศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะการสื่อสารมวลชน) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ พาณิชยจังหวัดเชียงใหม่ อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมนิเวศ นวัตกรรมเชียงใหม่ ปรชชานโครงการ Chiang Mai Gastronomy / ปรชชานกรมการบริษัท SEAB (Thailand) Co., Ltd. สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่ สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิง เชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา สมาพันธ์เกษตรกรมัยยืน และสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดเชียงใหม่ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีข้อตกลงร่วมกันดังนี้

๑. ความร่วมมือในการผลักดันการท่องเที่ยวเพื่อให้เมืองเชียงใหม่สามารถพัฒนาเป็นเมืองที่มีศักยภาพ ทางด้านการท่องเที่ยวในอนาคตในเรื่องของสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการลด PM2.5 และพัฒนา สิ่งแวดล้อม ให้ยั่งยืน อุดมสมบูรณ์
๒. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร เพื่อพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมไมซ์ และการเกษตร ทั้งในส่วนของการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวทางการเกษตร การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางการตลาด เพิ่มแหล่งเรียนรู้ กิจกรรม Workshop เสริมสร้างทักษะให้แก่นักท่องเที่ยว นักศึกษา และผู้ที่สนใจความร่วมมือด้านการจัด กิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
๓. ส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานของนักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และเจ้าหน้าที่ ภายใต้อโครงการความร่วมมือข้างต้น
๔. เกิดการขับเคลื่อนด้านวิชาการการท่องเที่ยว และการบริการร่วมกัน ผลักดันให้มีการเชื่อมโยง สร้างเครือข่ายระหว่างองค์กร ภาครัฐและเอกชนและภาคการศึกษา ตลอดจนสนับสนุนข้อมูล ข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยวและบริการตามนโยบาย ของรัฐบาล ภายใต้อแผนยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวของชาติ และยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

## ข้อ ๓. เงื่อนไขของความร่วมมือ

เงื่อนไข และข้อกำหนดสำหรับแต่ละกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะต้องถูกกำหนด โดยทุกฝ่ายต่อไป

## ข้อ ๔. การต่ออายุ การยกเลิก และการแก้ไขความร่วมมือ

### ข้อ ๔.๑ การต่ออายุ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ได้มีการลงนามเป็นต้นไป โดยมีกำหนด ระยะเวลา ๕ (ห้า) ปี นับแต่วันที่ลงนามและสามารถต่ออายุในทุก ๕ ปี ตามข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์ อักษรของทุกฝ่าย

#### ข้อ ๔.๒ การแก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

การแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะกระทำได้โดยเป็นลายลักษณ์อักษรตามความเห็นชอบของทุกฝ่าย โดยหน่วยงานที่ประสงค์จะแก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้จะแจ้งหน่วยงานอื่นๆ ถึงการแก้ไขโดยเป็นลายลักษณ์อักษร การแก้ไขที่ได้ผ่านการตกลงร่วมกันแล้วจะไม่ส่งผลกระทบต่อข้อตกลงความร่วมมือเดิม เว้นแต่จะได้ออกข้อแก้ไขเป็นอย่างอื่น โดยเป็นลายลักษณ์อักษรจากทุกฝ่าย

#### ข้อ ๔.๓ การบอกเลิก

บันทึกข้อตกลงนี้สามารถถูกบอกเลิกได้โดยหากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยหน่วยงานที่ประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ต้องมีหนังสือแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖ เดือน การบอกเลิกจะไม่ส่งผลกระทบต่อข้อตกลงความร่วมมือเดิม เว้นแต่จะได้ออกข้อแก้ไขเป็นอย่างอื่น โดยเป็นลายลักษณ์อักษรจากทุกฝ่าย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นจำนวน ๒๐ (ยี่สิบ) ฉบับ แต่ละฉบับมีข้อความที่ถูกต้องตรงกันทุกประการ ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้แล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้เป็นหลักฐานฝ่ายละฉบับ

## แผนและนโยบาย



(นายนิรัตน์ พงษ์สิทธิถาวร)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่



(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ พงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่



(นายพัลลภ แซ่จิว)

ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เขต ๑



(นายปิยะพงษ์ ประพันธ์วัฒนะ)

ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่



(นางกนกรัตน์ ยุกศิริรัตน์)  
พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่



(นายสงกรานต์ มูลวิจิตร)  
อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่



(นายกริชสยาม คงสตรี)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖



(ว่าที่พันตรี นรินทร์ ปิ่นสกุล)

ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)



(นายเจริญ พิมพ์ขาล)  
เกษตรจังหวัดเชียงใหม่



(นางณัฐชญ์ กาหลง)  
เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่

## ฝ่ายพัฒนาด้านวิชาการ



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.สัญญา จตุรสีทธา)  
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพหุศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตน์)  
คณบดีคณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ)  
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ครุณี นภาพรหม)  
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## ฝ่ายปฏิบัติงาน



(นายอุดม ชิดนาย)  
นายกสมาคมนิเวศนวัตกรรมเชียงใหม่



(นายเสกสันต์ สุทธระ)  
นายกสมาคมไทยล้านนา สปา



(นายอัมมาส ชนะ)  
ประธานสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดเชียงใหม่



(นายอาคม สุวรรณกันธา)  
ประธานสมาพันธ์ เอสเอ็มอี ไทย จังหวัดเชียงใหม่



(นางสาวชวันส์ถ์ สินธุเขียว)  
นายกสมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่



(นายชนิด ชุมแสง)  
นายกสมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงเชียงใหม่

## ฝ่ายสนับสนุน/ส่งเสริม



(นายสมเด็จ เชตุพน)  
ประธานโครงการ Chiang Mai Gastronomy  
/ ประธานกรรมการบริษัท SEAB (Thailand) Co., Ltd.

## เอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลง

### คำนิยาม และกรอบภารกิจของ Chiang Mai Wellness & Gastronomy City

#### ๑. นิยามของ Wellness และ Gastronomy

Wellness หมายถึง ภาวะความสมดุลทางกาย ใจ และจิตวิญญาณที่ก่อให้เกิดความสุข ภายใต้กระบวนการบริการ Wellness โดยการให้บริการ Wellness Tourism ในประเทศไทยเป็นแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งจากคำนิยามของสถาบันด้านสุขภาพสากล (Global Wellness Institute) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand) Wellness Tourism จึงหมายถึงการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายในการบำรุงรักษา หรือการเสริมสร้างสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดีแก่บุคคล มีขอบเขตครอบคลุมถึงการบริการทั้งหมดที่เป็นการดูแลและปรับปรุงสุขภาพในเชิงป้องกันแบบองค์รวม เช่น การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Eco Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) เป็นต้น

Gastronomy หมายถึงศาสตร์การบริโภคอาหารและศิลปะวิทยาการอาหาร โดยการให้บริการ Gastronomy Tourism ในประเทศไทยเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ซึ่งสมาคมการท่องเที่ยวอาหารโลก (World Food Travel Association: WFTA) ได้ให้คำนิยามว่า เป็นการท่องเที่ยวเพื่อลิ้มรสอาหารของแต่ละสถานที่เพื่อเข้าถึงสถานที่ได้อย่างแท้จริง ดังนั้น Gastronomy Tourism จึงหมายถึงการท่องเที่ยวเชิงอาหารที่เน้นเกี่ยวกับศาสตร์ใน “การปรุง” ศิลปะใน “การทาน” ให้ความสำคัญทุกขั้นตอน รายละเอียด ตั้งแต่ ต้นน้ำ (ปลูก) กลางน้ำ (แปรรูป) ปลายน้ำ (การปรุง) เพื่อให้สามารถสัมผัสได้ถึง รูป กลิ่น รส รวมทั้งคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม Waste Food ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

ในการนี้ สมาคมนิเวศนวัตกรรมเชียงใหม่ มีจุดมุ่งหมายในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย โดยการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างอาชีพมัคคุเทศก์น้อยประจำถิ่น, การจัดทำที่พักในรูปแบบ Homestay, การจัดทำที่พักและความมือในรูปแบบ Homehost, การผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก, หัตถกรรม, การสร้างอาชีพหมอนวดแผนไทย ซึ่งทางสมาคมและองค์กรต่างๆ มีแนวทางสนับสนุนความร่วมมือ โดยมีการจัดซื้อวัตถุดิบของชุมชน อาทิ การจัดซื้อผลผลิตจากเกษตรกรรมชุมชนพื้นถิ่น และพืชเศรษฐกิจ วัตถุดิบของชุมชนที่เข้าร่วมนั้นๆ จะได้รับการพัฒนาคุณภาพจากคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่วัตถุดิบ โดยได้ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้อย่างยั่งยืน

#### ๒. กรอบภารกิจ

การพัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบแนวคิด Chiang Mai Wellness & Gastronomy City เมืองแห่งสุขภาพที่มีอาหารและกีฬาเป็นองค์ประกอบ สอดคล้องกับกรอบนโยบายของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ดี และการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งปัญหามลภาวะทางอากาศที่มีค่าฝุ่น PM2.5 มากเกินกว่าค่า

มาตรฐาน ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อภาคเศรษฐกิจและภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่  
ดังนั้น กิจกรรมด้านการจัดการปัญหาไฟป่า การลดค่าฝุ่น PM2.5 รวมถึงกิจกรรมเพื่อสร้างชีพให้แก่คน  
ในพื้นที่ที่มีปัญหามลภาวะทางอากาศ จึงเป็นส่วนหนึ่งในกรอบภารกิจเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ  
สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีมติการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา  
จังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

#### A. ด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ

กิจกรรมที่ ๑ ปลูกป่า มีการจ้างแรงงานในชุมชน เก็บเมล็ดพันธุ์ไม้ท้องถิ่น เพาะเมล็ด ดูแลกล้า  
พันธ์ นำไปปลูก และติดตามผล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. สามารถสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้  
ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
๒. สามารถรักษาทรัพยากรพันธุ์ไม้ท้องถิ่น เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้ป่า  
เขียว ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน  
ระดับท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๒ แนวกันไฟ มีการสร้างแนวกันไฟครอบคลุมทุกพื้นที่โดยอาสาสมัคร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. สามารถจัดการเชื้อเพลิงเพื่อป้องกันไฟป่าลุกลาม  
๒. ลดจำนวนพื้นที่การเผาไหม้ และลดความรุนแรงของไฟป่า  
๓. ลดปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 ในระดับท้องถิ่น

กิจกรรมที่ ๓ ฝายแม้ว มีการสร้างฝายตลอดช่วงความลาดชันของลำห้วย โดยทำฝายเป็นระยะ ๆ  
เพื่อชะลอการไหลแรงของกระแสน้ำ และเป็นการกักเก็บน้ำทำให้บริเวณ  
โดยรอบเกิดความชุ่มชื้นลดความแห้งแล้งที่เป็นบ่อเกิดของไฟป่า

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. มีการบริหารจัดการน้ำที่ดี  
๒. สามารถแก้ปัญหาวิกฤติการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ โดยช่วยดักตะกอน  
ของดินและกักเก็บน้ำสร้างความชุ่มชื้นเอื้อต่อการเจริญเติบโตของพันธุ์ไม้  
เนื่องจากเป็นแหล่งบริโภคน้ำและอาหารของสัตว์ ทำให้เกิด  
การแพร่กระจายของเมล็ดด้วยสัตว์ ได้แก่ ๑. การที่สัตว์กินเมล็ดพืชเข้าไป  
และถ่ายอุจจาระหรือสำรอกเมล็ดออกมา ๒. การที่เมล็ดกระจาย  
ไปตามขน ผิวหนัง ของสัตว์ต่างๆ

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนด้วยทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืน

#### B. ด้านสังคม การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในพื้นที่

กิจกรรมที่ ๑ มีการให้องค์ความรู้ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ รักษา  
วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้แก่คนในท้องถิ่น โดยศูนย์การเรียนรู้ภายใต้สังกัด  
รัฐวิสาหกิจชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับการศึกษาใน  
ชุมชน รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงพิษภัยที่เกิดขึ้นจากการเผาป่าเพื่อทำการเกษตร  
หรือการดำรงชีวิต

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>๑. ชุมชนได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ การรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น</p> <p>๒. คนในชุมชนสามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน</p> <p>๓. คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม และการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ</p>
กิจกรรมที่ ๒	มีการนำร่องสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มคนผู้มีฐานะยากไร้และด้อยโอกาสใน ชุมชน เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และลดการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>๑. คนในชุมชนมีอาชีพที่ยั่งยืน สามารถอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างยั่งยืน เช่น อาชีพด้านการเกษตร ปศุสัตว์</p> <p>๒. สร้างความสามารถในการปรับตัวให้แก่คนในชุมชน เพื่อรับมือและลด ความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัย ธรรมชาติ</p> <p>๓. ลดการบุกรุกทรัพยากรป่าไม้ เช่น การหาของป่า การเผาป่าเพื่อเก็บเห็ด ลดการเกิดขยะจากการเผาป่า</p>

**C. ด้านเศรษฐกิจ** การลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

กิจกรรมที่ ๑	<p>๑. ส่งเสริมให้คนในชุมชนปลูกพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ ชา และกาแฟ และปลูก พืชไม้ผล ได้แก่ มะม่วง, ขนุนและกล้วย ตามองค์ความรู้ที่ได้จากศูนย์การ เรียนรู้รัฐวิสาหกิจชุมชนที่มีการคัดสรรวิธีการเพาะปลูกพืชที่มี ประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร</p>
<u>กลุ่มลูกค้า</u>	ร้านอาหาร โรงแรม ของที่ระลึกของฝาก Craft café และธุรกิจอื่นด้าน Gastronomy
กิจกรรมที่ ๒	<p>๑. การส่งเสริมให้ชุมชนปลูกพืชสมุนไพร ได้แก่ มะกรูด ตะไคร้ มะนาว ไพล ขมิ้นชัน ขมิ้นอ้อย ใบเตย</p> <p>๒. ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตร</p>
<u>กลุ่มลูกค้า</u>	สมาชิกสมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย, สมาคมไทยล้านนาสปา และธุรกิจ อื่นด้าน Wellness
กิจกรรมที่ ๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอาหาร โดยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าไป ในชุมชนท้องถิ่น สร้างอาชีพในท้องถิ่น แรงงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น เพิ่มหมอนวดแผนไทย, การสร้างอาชีพมัคคุเทศก์น้อยประจำถิ่น, การ

จัดทำที่พักในรูปแบบ Homestay, การจัดทำที่พักและความมือในรูปแบบ Homehost, การท่องเที่ยวชุมชน (CBT), การจัดสัมมนา (MICE), Volunteer Tourism, การผลิตและจำหน่ายของที่ระลึก, กิจกรรม workshop และการแสดงวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปหัตถกรรม

#### กลุ่มลูกค้า

การท่องเที่ยวชุมชน (CBT) กลุ่มจิตอาสา (Volunteer) กลุ่มที่สนใจศึกษาสิ่งแวดล้อม (Ecosystem) กลุ่มสื่อธรรมชาติ (Bird Watching)

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดการค้าการลงทุนจากผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมไมซ์ ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร ภายใต้เครื่องจักร Chiang Mai Wellness & Gastronomy City
๒. ส่งเสริมให้คนในชุมชนมีอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ลดการเผาป่าในพื้นที่เกษตร และลดการบุกรุกทำลายป่าไม้
๓. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทางชีวภาพ การหมุนเวียน และทรัพยากรสีเขียว เพื่อขจัดปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการพัฒนาแบบองค์รวม BCG Model
๔. เพิ่มผลิตผลสินค้าเกษตรปลอดภัย และยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ
๕. มีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิต

#### **D. ด้านความมั่นคง ยั่งยืน**

- เกิดการจ้างแรงงานในพื้นที่ และป้องกันการย้ายถิ่นของแรงงาน ส่งเสริมให้คนในพื้นที่มีงานทำ
- เกิดดุลยภาพระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืน โดยการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนสิ่งที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์
- เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยว ขยายศักยภาพการท่องเที่ยวในระยะยาว สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นและรวมถึงประชาชนในวงกว้าง ตามหลักการ Chiang Mai Wellness & Gastronomy City
- ชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากร เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากร ไม่ทำลายทรัพยากร ร่วมกันรักษาคุณค่าของสิ่งแวดล้อม
- ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร ยกระดับโภชนาการ ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน ภายใต้ BCG Model โดยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทางชีวภาพ การหมุนเวียน และทรัพยากรสีเขียว เพื่อขจัดปัญหาความยากจน และลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้เศรษฐกิจของจังหวัดมีการพัฒนาแบบองค์รวม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนาเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

ภายใต้ Chiang Mai Wellness & Gastronomy City

ระหว่าง

ผู้ว่าราชการ จังหวัดเชียงใหม่

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑ (เชียงใหม่)

เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เขต ๑

สมาคมนิเวศน์วัฒนธรรมเชียงใหม่

สมาพันธ์ เอสเอ็มอี ไทย จังหวัดเชียงใหม่

สมาคมไทยล้านนา สปา

สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่

ประธานสมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดเชียงใหม่

สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงเชียงใหม่

ประธานโครงการ Chiang Mai Gastronomy

/ ประธานกรรมการบริษัท SEAB (Thailand) Co., Ltd.

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจ ลดค่าฝุ่น PM2.5 และเพิ่มเศรษฐกิจ ด้วยแนวทาง Chiang Mai Wellness & Gastronomy City เมืองแห่งสุขภาพ ที่มีอาหารและกีฬาเป็นองค์ประกอบ จะช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมทุกฝ่ายจะประสานความร่วมมือระหว่างกัน และจะส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย

บันทึกข้อตกลงนี้มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านทำความเข้าใจตามข้อตกลงโดยละเอียด แล้วจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญเพื่อแสดงความมุ่งมั่น และเป็นแนวทางการดำเนินงานร่วมกันต่อไป

ลงนาม เมื่อวันที่ ๘ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ โรงแรม ดิ อิมพีเรียล รีสอร์ท แอนด์ สपोर्ट คลับ เชียงใหม่